

# Landesprogramm Tourismus

**Antragsteller-Name:** Kulturbetrieb der Stadt Arnstadt für die Stadt Arnstadt

## **Beschreibung des Vorhabens:**

Mit einem professionellen, überregionalen Marketing wollen wir

- den Namen „Bach-Festival Arnstadt“ als eigenständige Marke stärken,
- die Wahrnehmung im Internet und in den sozialen Netzwerken erhöhen,
- Musikjournalisten dafür begeistern, über das Bach-Festival zu berichten,
- das Festival bei Reiseveranstaltern für Saisoneroöffnungsfahrten bewerben.

**Das vom Freistaat Thüringen geförderte Projekt wurde durch Mittel der Europäischen Union im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.**



**EFRE bewegt  
Thüringen**

[www.efre20.thueringen.de](http://www.efre20.thueringen.de)

Freistaat  
**Thüringen** 

**EFRE**   
EUROPA FÜR THÜRINGEN  
EUROPÄISCHER FONDS FÜR REGIONALE ENTWICKLUNG

  
EUROPÄISCHE UNION